

Luigi T. Peccenini: “Hay que darle crédito a la intuición”

Publicado el Miércoles 06, Abril 2011



El exitoso empresario italiano, fundador de Wall Street Institute, estuvo de visita en Chile para presentar una charla a los alumnos y docentes de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB, dando así inicio al año académico 2011.

Junto con dar inicio al año académico 2011 de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, se dieron cita este martes 5 de abril alumnos, docentes y el Decano de la Facultad, Jorge Marshall, para participar de la charla magistral denominada: “Construyendo una empresa: Visión y Estrategia, de Italia a China”, del exitoso empresario italiano Luigi T. Peccenini.

La historia de Luigi T. Peccenini es sobresaliente desde que era muy joven, marcada siempre por la innovación y el espíritu emprendedor forjándose a si mismo y aprendiendo de los errores. Estudió contabilidad y marketing en Italia, pero con sólo 25 años innova en el mundo de la tecnología, aplicada a la educación, dando vida a Wall Street Institute (WSI).

Motivado por aprender lenguas extranjeras, Peccenini transforma su idea en un emprendimiento que al comienzo sufrió grandes riesgos, pero que pudo transformarlo en un éxito, según le explicó a los asistentes a la charla, motivándolos para que “crean en sus sueños”.

Pecce, como le llaman sus amigos, habló también de los factores necesarios para crear una empresa y hacerla exitosa, cuales son: tener una visión; concebir una idea; plantear una estrategia y, calificada como una de las más importantes, “darle crédito a la intuición”.

“La intuición tiene valor porque nace de la experiencia que tenemos de otras vidas. El sueño de mi vida es desarrollarme como persona; mente, cuerpo y espíritu”, puntualizó Peccenini al finalizar su conferencia.

Lorena Iriarte