


上海外国语大学授予华尔街英语创始人李文昊博士客座教授荣誉称号

“90后”入职场，口语培训仍是刚需



近日，上海外国语大学授予华尔街英语创始人李文昊博士客座教授荣誉称号，李文昊同时为上外的学生主讲了题为“我的故事—我的事业观和人生观，企业家精神·领导力·失败与成功”的励志讲座。笔者借此专门采访了李文昊，在问及“随着英语口语水平绝佳的‘90后’

的崛起，他们学习英语的需求会不会大幅降低时”，李文昊认为，对照欧洲等国的发展，他们的需求不仅不会降低，相反仍有很大增长空间。

[市场声音]

“90后”步入职场，口语培训需求将降低

目前市场上有一种观点，认为随着“90后”一代的崛起，他们从小就接受英语教育，基本的口语对话完全没有什么问题，他们步入职场后，有些根本就不需要参加什么英语培训了。因而未

来的成人英语培训并不乐观，很有可能呈现下降的趋势。

[专家视点]

对照国外，英语培训增长空间仍然很大

李文昊认为，从欧洲英语培训的发展态势来看，在过去的70多年，并没有呈现下降的趋势，相反欧洲成年人学习英语的热潮仍然非常强烈。在中国，未来几年成人英语也不会出现下降趋势。这主要是两个方面的原因：

一是学校里传授的英语跟像华尔街英语这样的培训机构开展的英语教育完全不一样。“90后”这代年轻人，他们的英语水平是有所提高，但从英语平均水平以上到更高的英语水平一直到顶尖的英语水平，仍有非常大的增长空间。中国正走在越来越国际化的路途中，对“90后”的英语要求也越来越高。对于这些年轻人，如何帮助他们准备好，达到更高的顶尖的英语水平，仍有很大的增长空间。在未来很多年，李文昊认为看不到这个市场有下降的可能。

二是英语培训已经远远不仅是学习一门语言，很多社交、领导力等方面的培训都纳入到英

语培训中。如华尔街英语引入了哈佛管理大师课程、领导力培训课程，也创新出了职业培训等不同的学习工具和方法。像领导力这方面的英语培训，除了面授外，学员还可以在网络上在线接受到这些培训的案例和教材。这时候的英语培训，已经不再是仅学一门语言，而是跟他们的工作和管理密切相关。如最近华尔街英语新推出的PRO职场英语，就是在提升学员英语学习与职场应用的契合度方面开发出来的创新性产品。

[提醒]

不要做金钱和技术的“奴隶”

目前，在英语培训行业，确实有很多人想复制华尔街英语的培训方法，但李文昊觉得并不是所有人都能在正确的时间来做这个正确的事情，李文昊表示，他更愿意用创新的方法来做公司，而不是做金钱的奴隶。此外，随着iPhone和iPad等新技术在英语教育中的引入，他相信，肯定还会创新出来许多新的教学方式。不过，他强调，希望读者不要成为技术的奴隶，现在人与人之间的距离越来越远，其实，人们最需要的还是面对面的沟通和社交。